

后 记

2006年我提出“人联网”概念，并注册为商标的时候，中国的互联网已经进入快速发展期，短短12年，中国已经成为互联网大国。移动互联网、人工智能、5G等技术的发展，推动互联网成为跟空气一样珍贵而且使用频次非常多的日用必需品。

互联网技术衍生出的第二代网络物联网，是将物与人联起来，共享汽车、滴滴打车、多多买菜等都属于物联网，快递员成为生活中连接人与物最后一公里的运力工具，手机（以后可能是我们的某一件电器）成为打通线上线下壁垒的遥控开关。

物联网的发达，是我们物质、科技发达造成的结果。但是，物质从来不是通往人类幸福宫殿的桥梁，人类的幸福是“心”的幸福。物联网缺少关键芯片技术，更缺少“心”的温度。

人联网坚持以人为本，以激发人的超能为目标，是真正把人与人连接起来，把心与心串联起来的新物种新业态。

中医跟人联网有些相似，也是坚持人本观、整体观，中医人联网结合起来，定然能产生非凡的化学效应，为中医的数字化、现代化、智能化起到推动作用，为中国百姓拥有更好的医疗保障贡献一份力量。

从第一本人联网丛书“蚂蚁精灵—品牌的力量”，到中国商务出

版社大力支持的《人联网—开启万物互联互通新时代》《人联网—开启个性化避险新时代》，《人联网——开启宅命宜忌新时代》再到这本《人联网—开启中医数字化新时代》，我以“人联网”品牌为基础，融汇各行各业，已经出版了五本著作。我还会出版更多人联网应用于各行各业的书籍，因为“人”永远不过时，“心”万年永恒，而得人心者得天下，人联网必然流行于神州大地，而中医人联网更会让全世界人民热爱中国传统文化，助力中华文明成为世界文明的主旋律！

版权所有，侵权必究；



需要引用，注明出处，
如有疑问，敬请扫码。

